

Storeis diventa parte del network di partner certificati Mapp Cloud

Milano, 7 marzo 2023 - [Mapp](#), fornitore internazionale di una piattaforma di insight-led customer experience, ha annunciato che [Storeis](#), società di consulenza eCommerce e agenzia di Digital Marketing, ha conseguito la certificazione del Global Partner Program, sviluppato per selezionare partner strategici con cui portare sul mercato italiano e internazionale un binomio di tecnologia ed esperienza specifica per la crescita degli eCommerce e dei retailer.

Il Global Partner Program di Mapp è un programma unicamente disegnato per offrire alle aziende partner, sia consulenziali che tecnologiche, una soluzione di marketing cloud scalabile che mette al centro della propria offerta commerciale i dati di prima parte, la visione olistica del cliente e la marketing automation. I benefit a disposizione dei partner certificati sono molteplici tra cui un team di partnership success dedicato, l'accesso ai lead e speciali progetti di implementazione e sviluppo, oltre che il coinvolgimento in attività di co-marketing e ulteriori vantaggi di natura economica.

Il team Storeis accompagna i clienti in un percorso di crescita e accelerazione del business online, supportando i processi di digital transformation e aiutando le aziende partner a capitalizzare i propri investimenti digitali.

Specializzata in Digital Marketing, Online Advertising, Website Optimization, Digital Intelligence e Martech, Storeis supporta e coordina team internazionali di marketing, sales e tech.

La raggiunta certificazione di Mapp Cloud va a rafforzare l'offerta consentendole di aiutare i propri clienti a massimizzare il valore delle strategie e degli investimenti in digital marketing.

"Siamo entusiasti della partnership tra Storeis e Mapp. Personalizzare l'esperienza del cliente lungo il percorso di acquisto è cruciale per migliorare le prestazioni dei nostri progetti ecommerce, e Mapp Cloud è la piattaforma ideale per raggiungere questo obiettivo." ha dichiarato **Sebastiano Montino, Martech & Digital Analytics Director di Storeis**.

"Storeis ha dimostrato un alto livello di competenza professionale, e siamo entusiasti di continuare a lavorare con il loro team per raggiungere risultati eccellenti attraverso lo sviluppo congiunto delle nostre competenze. – ha affermato **Nicola Liverani, Senior Director, Partner Global di Mapp** - In un settore in costante evoluzione, questa partnership riflette la nostra volontà di collaborare insieme per soddisfare sempre di più le esigenze dei nostri clienti."

Informazioni su STOREIS

Storeis è una società di consulenza e-commerce e un'agenzia di digital marketing indipendente. Le principali aree di expertise spaziano dalla Web Optimization al Digital Export, dall'Online Advertising allo User-based Marketing, dalla Digital Intelligence alla Marketing Technology. Storeis è specializzata nei settori Fashion, Luxury, Sport, Beauty e Consumer Electronics, e si pone come business partner di lungo periodo per i brand con cui collabora, supportando i processi di digital transformation, integrando le competenze specialistiche dei team interni e fornendo oltre alla consulenza strategica, servizi di temporary management, formazione e implementazione dei piani di marketing digitale. Storeis è un'azienda certificata Great Place to Work™ e Best Workplaces for Millennials™.

Informazioni su Mapp

Con la soluzione di Insight-Led Customer Experience Mapp Cloud, i marketer possono dedicare più tempo alla pianificazione strategica e all'esecuzione di campagne rilevanti, grazie alla raccolta e unificazione dei dati di prima parte in un'unica soluzione, da cui sono generati velocemente numerosi insight sui clienti. I customer insight sono informazioni aggiornate in tempo reale sulle caratteristiche, le tendenze e le preferenze dei clienti che consentono di avviare campagne di marketing automation cliente-centriche e multicanale, con messaggi inviati sul canale di marketing preferito dagli utenti, nel momento migliore per loro e con la frequenza di contatto ottimale. Con un tale livello di personalizzazione, è possibile raggiungere i più alti livelli di engagement e di fedeltà dei clienti nel lungo termine.

Mapp ha uffici in sette Paesi e con la propria soluzione di marketing digitale in Cloud aiuta oltre 700 aziende a distinguersi dalla concorrenza. Fra i clienti italiani si annoverano Gruppo Piquadro, Prénatal, Expert, Lamborghini, Furla, La Martina, Pagani e Coccinelle.

Contatti Storeis:

Chiara Davanzo Zamarian - Brand, Communications & Content Director
049 7386284
communication@store.is
www.store.is

Contatti ufficio stampa Mapp:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication
Cinzia Martinengo
02 4953 6650
cinzia.martinengo@martinengocommunication.com
www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:

Annarosa Barra – Field Marketing Manager
345 6615101
annarosa.barra@mapp.com
www.mapp.com