

# Autoguidovie sceglie Mapp Marketing Cloud per potenziare l'engagement con i propri clienti

**6 maggio 2024:** [Mapp](#), fornitore internazionale di una piattaforma di Insight-Led Customer Experience, annuncia che la propria tecnologia Mapp Marketing Cloud è stata scelta da [Autoguidovie](#) per ottimizzare le proprie attività di marketing e potenziare la relazione con la propria clientela digitale.

L'azienda italiana Autoguidovie è nel mondo della mobilità sostenibile con una value proposition che, da oltre un secolo, ispira aziende e persone: muovere le persone in modo sostenibile. È attiva in numerose regioni, con servizi di mobilità che vanno dalle più classiche linee di trasporto pubblico ai più innovativi servizi a prenotazione, fino ai servizi di sharing mobility e a quelli che rispondono a una domanda di turismo e viaggi in Italia e all'estero. I suoi brand sono *Autoguidovie*, *Cavourese*, *STN*, *Girobus* e *Dolomitibus*. Da qualche anno è attiva anche su Venezia con *Venetiana* e *Veneziana* Motoscafi.

La mission di Autoguidovie è di muovere le persone in modo sostenibile, garantendo loro la massima soddisfazione. In questa prospettiva, l'azienda ha deciso di affrontare le diverse sfide nella gestione delle proprie attività di marketing quotidiane, tra cui:

- la necessità di una Customer Data Platform capace di unificare i dati provenienti da diversi touchpoint e creare la visione unica dei propri clienti, per una lettura mirata degli insight;
- la volontà di adattare le campagne alle specifiche esigenze dei destinatari e di raccogliere dati per sviluppare use case più sofisticati.

Autoguidovie ha scelto Mapp come partner strategico per rafforzare la propria expertise e azione in ambito CRM. Mapp agisce in qualità di provider di una piattaforma di Insight-Led Customer Experience con esperienza ultraventennale in molteplici industry, tra cui Retail, eCommerce, Media & Publishing e Finance & Insurance.

La soluzione Mapp Marketing Cloud consente di disporre di uno strumento flessibile, capace di integrarsi in modo fluido con l'attuale ecosistema tecnologico di Autoguidovie, ma anche di garantire un'interfaccia user-friendly che faciliti la gestione autonoma delle strategie di engagement da parte del team di Marketing. L'adozione della piattaforma permette di automatizzare le operazioni quotidiane, liberando risorse preziose e ottimizzando i processi.

In un'ottica di collaborazione concreta e pratica, la presenza costante e il supporto attivo di Mapp durante tutto il processo di implementazione hanno rappresentato un valore aggiunto che consente di massimizzare i risultati, assicurando un'efficace adozione delle soluzioni proposte.

**Silvia Granata, Direttore Marketing & Comunicazione di Autoguidovie**, ha dichiarato: "La scelta di Mapp come nostro partner strategico è stata dettata dalla necessità di adottare soluzioni innovative per migliorare la customer experience offerta e poter avere una visione unificata dei nostri clienti. Con Mapp Marketing Cloud, miriamo a offrire un servizio ancora più personalizzato e orientato alle esigenze specifiche di ogni utente, garantendo così la massima soddisfazione e fidelizzazione."

"Siamo entusiasti di collaborare con Autoguidovie per implementare strategie di marketing all'avanguardia e ottimizzare l'engagement dei loro clienti" ha affermato **Marco Salerno, Sales Director Italy di Mapp**. "La flessibilità e l'efficacia di Mapp Marketing Cloud consentiranno ad Autoguidovie di raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi, fornendo esperienze uniche e coinvolgenti ai propri utenti."

Con l'implementazione di Mapp Marketing Cloud, Autoguidovie si prepara a rivoluzionare il modo in cui coinvolge i propri clienti, offrendo esperienze personalizzate e di alta qualità che rispecchiano le esigenze e le preferenze di ogni singolo utente.

#### **Informazioni su Mapp:**

Con la soluzione di Insight-Led Customer Experience Mapp Marketing Cloud, i marketer possono dedicare più tempo alla pianificazione strategica e all'esecuzione di campagne rilevanti, grazie alla raccolta e unificazione dei dati di prima parte in un'unica soluzione, da cui sono generati velocemente numerosi insight sui clienti. I customer insight sono informazioni aggiornate in tempo reale sulle caratteristiche, le tendenze e le preferenze dei clienti che consentono di avviare campagne di marketing automation cliente-centriche e multicanale, con messaggi inviati sul canale di marketing preferito dagli utenti, nel momento migliore per loro e con la frequenza di contatto ottimale. Con un tale livello di personalizzazione, è possibile raggiungere i più alti livelli di engagement e di fedeltà dei clienti nel lungo termine.

Più di 700 aziende hanno scelto Mapp, tra cui brand rinomati come Coccinelle, Prénatal, Furla, Miriade, Rai, Class Editori e SEA Milano. Presenti sul mercato da oltre 20 anni, continuiamo a innovare il nostro prodotto e a garantire un servizio clienti dedicato in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo, con uffici a Milano, Londra, San Diego, Berlino, Monaco di Baviera e Parigi.

#### **Informazioni su Autoguidovie:**

La storia di AUTOGUIDOVIE inizia nel 1908 ed è legata alla visione del suo fondatore, l'ingegner Alberto Laviosa. Coraggio, preparazione tecnica, visione di futuro, spirito imprenditoriale, unite al desiderio di interpretare in modo pionieristico le esigenze del trasporto collettivo, hanno caratterizzato oltre un secolo di storia di una società che oggi è fra i dieci più importanti player del Trasporto pubblico locale in Italia.

AUTOGUIDOVIE è leader nei servizi su gomma che la porta ad essere uno dei primi operatori del mercato italiano. Attiva nei numerosi servizi dedicati al trasporto pubblico urbano e extraurbano, oggi è presente direttamente o tramite Società controllate, gestite, partecipate, o in ATI, in Lombardia, Emilia Romagna, Veneto e Piemonte e servizi di navigazione a Venezia e verso le isole della Laguna.

Fanno parte del Gruppo Autoguidovie: Dolomitibus, Venetiana, Veneziana Motoscafi, STN Società Trasporti Novaresi, Cavourese, Girobus e Senato Hotel Milano.

Oggi AUTOGUIDOVIE dispone di una flotta top di gamma, opera con tecnologie d'avanguardia nel campo della sostenibilità ambientale, attua una politica di responsabilità sociale che mette al centro le persone: anzitutto i clienti, ai quali offre elevati standard di servizio, e poi gli stessi lavoratori della società, ai quali sono destinati percorsi di formazione continua.

I nostri valori sono passione, responsabilità sociale e individuale, trasparenza, innovazione e determinazione.