



AI Chat: la nuova funzionalità di Mapp Marketing Cloud che rende l'analisi dei dati semplice e veloce

Mapp AI Chat aiuta i marketer a ottenere facilmente informazioni utili dai dati di sito web e campagne. Grazie a un'interfaccia conversazionale, è possibile individuare tendenze, risolvere problemi di performance e ricevere suggerimenti in modo semplice e intuitivo.

Milano, 15 ottobre 2024 – Mapp, leader MarTech globale e fornitore di una soluzione di Marketing Cloud, ha annunciato oggi il lancio di **Mapp AI Chat**, uno strumento innovativo progettato per trasformare la digital analytics e il modo in cui i marketer ricavano gli insight per ottimizzare la strategia e le campagne di marketing.

Parte del pacchetto **Mapp AI Assistant**, l'AI Chat sfrutta algoritmi avanzati basati su ChatGPT-4o per consentire una vera e propria “conversazione con i dati” in totale sicurezza. Questo strumento rende l'analisi dei dati complessi accessibile, rispondendo a domande, fornendo riepiloghi chiari, analisi dettagliate e correlazioni. Inoltre, offre raccomandazioni strategiche che incoraggiano ulteriori esplorazioni, permettendo di approfondire sempre di più la comprensione dei dati.

Tra i primi beta tester, [Class Editori](#) ha potuto provare in anteprima questa funzionalità, ottenendo risultati estremamente positivi. **Roberto Bernabò, Chief Digital Development Manager di Class Editori**, ha dichiarato: “Mapp AI Chat ci ha permesso di ottenere una visione molto più chiara e immediata delle performance delle nostre campagne digitali. La possibilità di interagire direttamente con i dati in tempo reale ha ottimizzato il processo decisionale, consentendoci di rispondere prontamente a qualsiasi esigenza o variazione nei risultati. Questo strumento rappresenta un vero passo avanti nell'analisi dei dati per il nostro team.”

Tra i principali vantaggi di Mapp AI Chat vi sono:

- **analisi semplificata dei dati:** trasforma le analisi digitali più complesse in riepiloghi esecutivi chiari, permettendo ai marketer di individuare trend e insight fondamentali con facilità;
- **conoscenza approfondita dei clienti:** esplora a fondo le metriche di engagement per ottimizzare le strategie e personalizzare le campagne in modo più mirato;
- **raccomandazioni su misura:** Mapp AI Chat offre suggerimenti strategici personalizzati in base al ruolo dell'utente e stimola l'esplorazione con domande mirate e analisi approfondite;
- **query ad-hoc:** affronta rapidamente variazioni inaspettate nelle metriche chiave e risolve eventuali criticità senza ritardi;
- **ottimizzazione delle campagne in tempo reale:** analizza e modifica le campagne in base agli insight ottenuti in tempo reale per migliorarne i risultati.

Eric Lubow, Chief Technology & Product Officer di Mapp, ha dichiarato: “Per Mapp, è fondamentale rendere l'analisi dei dati sempre più intuitiva e accessibile per i marketer. Grazie all'integrazione di modelli di linguaggio avanzati con la nostra tecnologia, marketer e analisti possono interagire in modo efficace con dati complessi. La nostra AI Chat semplifica l'estrazione di insight utili, consentendo di prendere decisioni consapevoli e ottenere risultati concreti. Questo lancio è un



perfetto esempio della nostra vision: rendere le soluzioni di marketing basate sull'IA più accessibili per tutti."

Informazioni su Mapp

Mapp Marketing Cloud combina funzionalità di marketing automation e digital analytics, consentendo alle aziende di ricavare insight concreti dai vari canali digitali. Grazie a questi insight, le aziende possono realizzare campagne multicanale iper-personalizzate con una precisione senza precedenti. Con oltre 20 anni di esperienza e più di 700 clienti in Europa e negli Stati Uniti, tra cui brand rinomati come Prénatal, RAI e SEA Milano, Mapp offre una piattaforma completa per ottimizzare le strategie e aumentare il customer engagement. Per maggiori informazioni, visita mapp.com.

Contatti Mapp

Annarosa Barra - Field Marketing Manager

345 6615101

annarosa.barra@mapp.com