



## Mavriq sceglie Mapp per ottimizzare l'engagement con la propria clientela

**Milano, 14 gennaio 2025** - [Mapp](#), fornitore internazionale di una piattaforma leader di Marketing Cloud, è entusiasta di annunciare di essere stata scelta da Mavriq, azienda tech leader in Europa nel mercato della comparazione e intermediazione online, per supportare la strategia di ottimizzazione del Customer Lifetime Value e potenziare la customer experience grazie a comunicazioni personalizzate e scalabili.

[Mavriq](#), parte del gruppo Multiplay, primo unicorno tech italiano quotato alla Borsa di Milano, gestisce 19 brand distribuiti in due continenti, tra cui [Segugio.it](#), [MutuiOnline.it](#) e [Trovaprezzi.it](#), e raggiunge oltre 180 milioni di utenti ogni anno. Con oltre 900 dipendenti in otto paesi, l'azienda ha recentemente accelerato la propria crescita internazionale con l'acquisizione di nuovi marchi in Francia, Spagna, Messico e Olanda.

In un contesto di rapida espansione, Mavriq ha scelto Mapp Marketing Cloud per ottimizzare la gestione del Customer Lifetime Value e creare esperienze personalizzate, fondamentali per consolidare la relazione con il proprio pubblico.

“Siamo entusiasti di collaborare con Mavriq, una realtà all'avanguardia e in forte crescita,” ha dichiarato **Marco Salerno, Sales Director Italy di Mapp**. “La loro capacità di innovare e il loro approccio strategico al marketing li rendono un partner ideale per sfruttare al massimo le potenzialità della nostra soluzione.”

La decisione di Mavriq di adottare Mapp è stata fortemente influenzata dall'esperienza positiva del sito di comparazione francese [LeLynx.fr](#), parte anch'esso di Multiplay, che utilizza Mapp Marketing Cloud con successo da diversi anni. La soluzione è stata inoltre selezionata per la sua flessibilità, le funzionalità avanzate e il supporto personalizzato offerto da Mapp, che si allinea perfettamente alle esigenze di un'azienda globale e innovativa come Mavriq.

“Abbiamo scelto Mapp perché rappresenta il miglior compromesso tra funzionalità offerte e approccio tailor-made,” ha affermato **Nicoletta Papucci, Chief Marketing Officer di Mavriq**. “Inoltre, l'adozione di un'unica piattaforma tra i brand del gruppo ci consente di creare centri di competenza tecnici trasversali, rendendo le nostre strategie più integrate e scalabili. Non vediamo l'ora di sfruttare il potenziale di Mapp Marketing Cloud per offrire una customer experience ancora più personalizzata e innovativa.”

### Informazioni su Mapp

Mapp Marketing Cloud combina funzionalità di marketing automation e digital analytics, sfruttando le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale. L'obiettivo è supportare le aziende nella trasformazione dei dati raccolti in insight strategici, indispensabili per sviluppare campagne di marketing multicanali iper-personalizzate con una precisione senza precedenti. Con oltre 20 anni di esperienza e più di 700 clienti in Europa e negli Stati Uniti, tra cui brand rinomati come Prénatal, RAI e SEA Milano, Mapp offre una piattaforma completa per ottimizzare le strategie e aumentare il customer engagement.

**Informazioni su Mavriq**

Mavriq è il marchio istituzionale di titolarità di Mavriq S.r.l. che contraddistingue tutte le società attive nella comparazione e intermediazione online di prodotti e servizi controllate da Moltiply Group S.p.A. (<https://www.gruppomol.it/>), società quotata del segmento STAR di Euronext Milan.

**Contatti Mapp:**

Annarosa Barra – Field Marketing Manager

345 6615101

[annarosa.barra@mapp.com](mailto:annarosa.barra@mapp.com)

[www.mapp.com](http://www.mapp.com)